

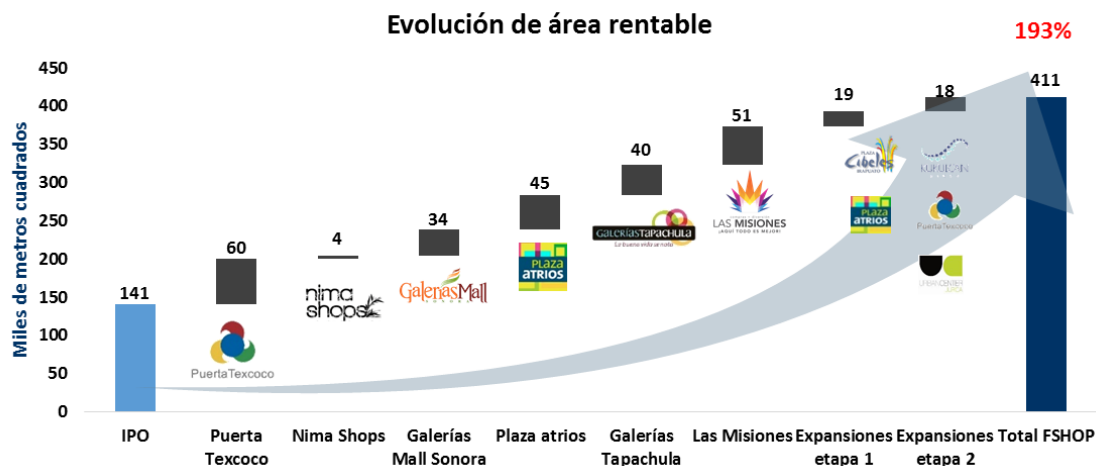
**FIBRA SHOP ANUNCIA EXPANSIONES EN 4 PLAZAS COMERCIALES DE SU PORTAFOLIO POR UN MONTO DE CERCANO A LOS 215 MILLONES DE PESOS, CON UNA RENTABILIDAD ESPERADA DEL 10.5%.**

**CIUDAD DE MÉXICO, D.F., A 10 DE FEBRERO DE 2015** - FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), CI Banco S.A. Institución de Banca Múltiple, Fideicomiso Irrevocable Número F/00854, fideicomiso de inversión en bienes raíces especializado en centros comerciales, anuncia 4 expansiones adicionales a las previamente anunciadas en su portafolio.

FibraShop continúa con su plan de negocios, que no sólo contempla la adquisición de nuevos centros comerciales sino la maximización de las propiedades de su portafolio derivado de su especialización exclusiva en centros comerciales, apalancando su fuerte relación con las marcas líderes que se encuentran operando en el mercado mexicano.

FibraShop anuncia expansiones en 4 de los centros comerciales que integran su portafolio por un monto total de 215 millones de pesos lo que implica un crecimiento en el área bruta rentable de 17 mil metros cuadrados y 13.5 mil metros cuadrados de estacionamientos.

Con lo anterior el área bruta rentable de FibraShop asciende a 411 mil metros cuadrados. Lo cual implica un crecimiento en área bruta rentable del 193% desde el inicio de operaciones.

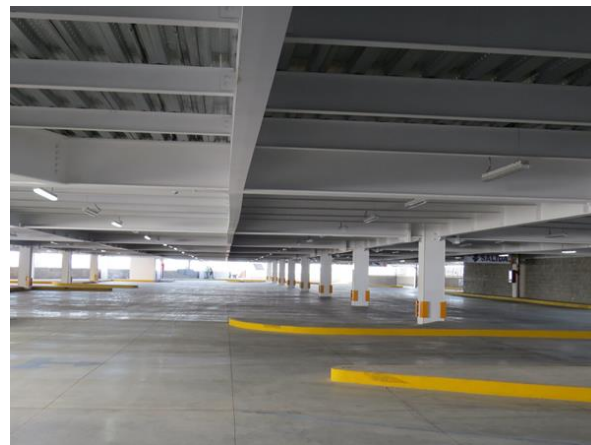


A continuación se detallan cada una de las expansiones:

### ***Plaza Cibeles***

La ampliación de Plaza Cibeles, como se había anunciado previamente, en su primera etapa de expansión contemplaba la construcción de área bruta rentable por 12,882 metros cuadrados de locales comerciales adicionales y un *deck* de estacionamiento de tres niveles de 41,548 metros cuadrados que representa 1,131 cajones adicionales de estacionamiento, los cuales ya se encuentran en operación.

En lo que respecta a la segunda etapa, se adicionan 9,165 metros cuadrados para la incorporar una tienda departamental Sears y un nivel más de estacionamiento que implica 13,545 metros de estacionamiento y 362 cajones adicionales.



Se estima que las obras de la primera etapa terminen en el segundo trimestre del 2015 y la segunda etapa en el cuarto trimestre del 2015.

### ***Plaza Kukulcán***

El pasado 6 de noviembre abrió sus puertas Soriana ampliando la oferta comercial de Plaza Kukulcán.



En el caso de la remodelación derivada de la firma del contrato celebrado hace unos meses con la tienda Forever 21. Se prevé que la obra este terminada en mayo de 2015.



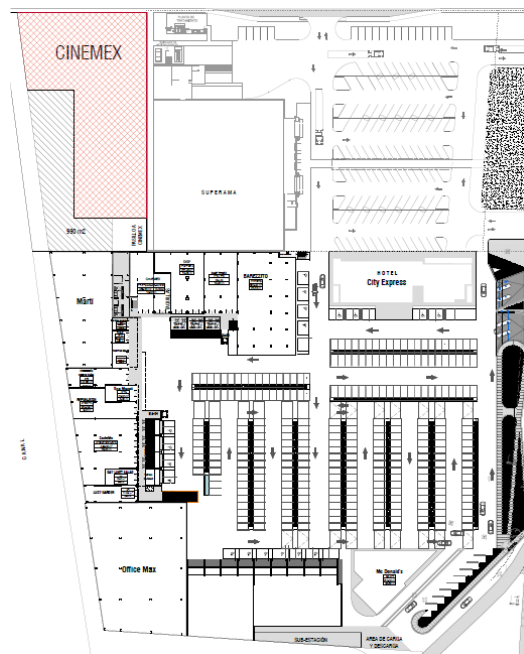
Adicionalmente, se cuenta con una carta de intención vinculante para ambas partes con H&M para el establecimiento de una tienda de 2,980 metros cuadrados, también desplantada en dos niveles y con una fachada emblemática hacia el Boulevard Kukulcán. Se encuentra en negociación dos marcas adicionales de renombre internacional para incorporarlos a la plaza, bajo el mismo concepto de gran formato con fachadas emblemáticas.

La incorporación de estas marcas, con grandes locales comerciales, implica un reacomodo de los locatarios que se encontraban en la fachada de la plaza hacia otros espacios dentro del centro comercial y de algunos otros que dejarán la plaza.

La nueva expansión de Plaza Kukulcán comprende la incorporación de un complejo de cines con una extensión de 1,160 metros cuadrados.

### ***Urban Center Jurica***

El pasado 15 de diciembre fue adquirido un terreno con una extensión de 3,530 metros cuadrados para la ampliación del UC Jurica, en el cual se construirá un complejo de cines Cinemex 2,287 metros cuadrados, y un área comercial de 990 metros cuadrados y un deck de estacionamiento de 3,500 metros cuadrados. Con dicha ampliación se adicionan alrededor de 3,000 metros cuadrados de área bruta rentable y se incrementará la oferta de servicios que actualmente presta la plaza y es un giro que complementa favorablemente la oferta gastronómica existente.



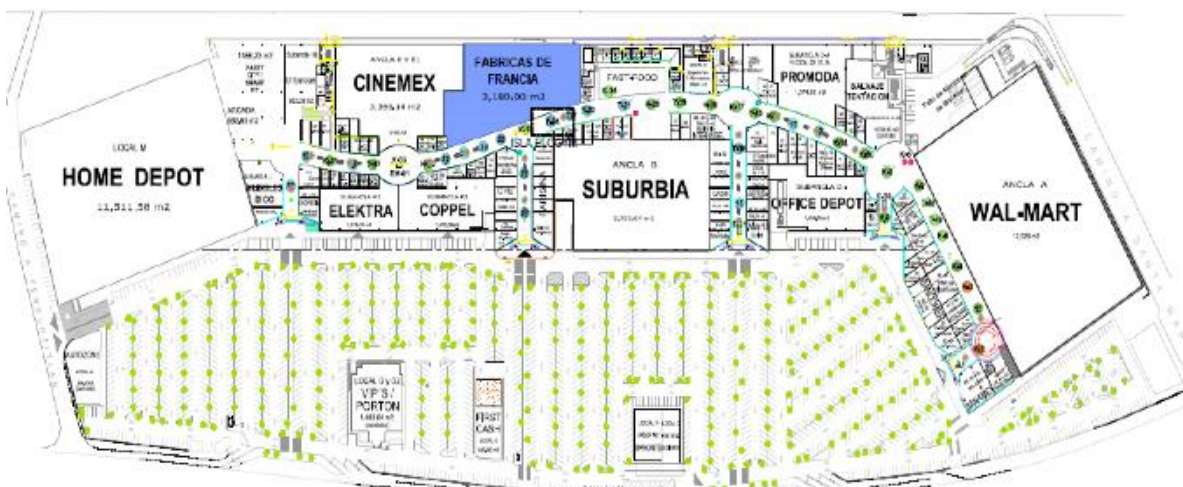




### Puerta Texcoco

El pasado 25 de noviembre se firmó un contrato con Liverpool para la inclusión de una tienda de Fábricas de Francia de 6,270 metros cuadrados desplantada en 2 niveles, con lo cual la plaza crece en 4,447 metros cuadrados de área bruta rentable.

Esta incorporación complementa una plaza que se encontraba fuertemente anclada con Wal Mart, Suburbia, Cinemex, Home Depot entre otras grandes cadenas y que ya se encontraba con un nivel de ocupación del 95%.



## **ACERCA DE FIBRA SHOP**

FibraShop (BMV: FSHOP 13) es una opción única de inversión inmobiliaria en México derivada de su especialización, el capital humano con mayor experiencia en el sector inmobiliario comercial, su sólida estructura operativa y de gobierno corporativo, lo cual en su conjunto asegura transparencia, eficiencia y un crecimiento seguro y rentable.

FibraShop es un fideicomiso de infraestructura y bienes raíces constituido principalmente para adquirir, poseer, administrar y desarrollar propiedades inmobiliarias en el sector de centros comerciales en México. El portafolio inicial consiste de ocho propiedades situadas en cuatro estados de la república y uno más en el Distrito Federal. Fibra Shop es administrada por especialistas en la industria con amplia experiencia y asesorada externamente por Fibra Shop Portafolios Inmobiliarios S.A.P.I.

Nuestro objetivo es proveer de atractivos retornos a nuestros inversionistas tenedores de los CBFIs, a través de distribuciones estables y apreciación de capital.

## **DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS**

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.

### **CONTACTO, RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:**

Gabriel Ramírez Fernández - Director Financiero, FibraShop

Tel: +52 (55) 52921160

Email: [gramirez@fibrashop.mx](mailto:gramirez@fibrashop.mx)

Jorge López de Cárdenas Ramírez - Director de Administración y Tesorería, FibraShop

Tel: +52 (55) 52921160

Email: [jlopez@fibrashop.mx](mailto:jlopez@fibrashop.mx)

### **CONTACTO PARA MEDIOS INTERNACIONALES:**

Lucia Domville, Grayling USA

Tel: +1 (646) 284 9416

Email: [lucia.domville@grayling.com](mailto:lucia.domville@grayling.com)

### **CONTACTO PARA MEDIOS EN MÉXICO:**

Jesús A. Martínez-Rojas R., Grayling México

Tel: +52 (55) 56441247

Email: [jesus.martinez-rojas@grayling.com](mailto:jesus.martinez-rojas@grayling.com)