



FIBRA SHOP ANUNCIA EL PRECIO DE COTIZACION DE LAS ACCIONES DE LA OFERTA PUBLICA INICIAL Y COMIENZA A COTIZAR EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

México, D.F. 23 de julio del 2013 – Fibra Shop (BMV: FSHOP) (“Fibra Shop” o “la Compañía”), un fideicomiso de inversión de bienes raíces en México especializado en centros comerciales, anunció hoy el precio de cotización de sus certificados y los resultados de su oferta pública inicial. La oferta base global estuvo compuesta por de 271,618,345 Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (“CBFIs”), de los cuales el 74% se colocaron con inversionistas Mexicanos y 26% fueron adquiridos por inversionistas internacionales bajo la regulación 144A en los Estados Unidos y bajo Reg S fuera de los Estados Unidos. El precio de colocación fue Ps. 17.50 por cada CBFi, para llegar a un valor total de Ps. 4,753,321,038. Además, como parte de la Opción de Sobreasignación, Fibra Shop les dio a los intermediarios colocadores la opción de comprar hasta 40,742,752 CBFIs a un precio igual al de la colocación, por 30 días después de la fecha de su oferta pública inicial, para cubrir asignaciones en exceso, si las hubiere.

Como resultado de la oferta, los CBFi’s de Fibra Shop comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de pizarra “FSHOP13”.

De los CBFIs ofrecidos, 64% fueron primarios y 36% fueron secundarios. En una serie de transacciones posterior a la conclusión de la oferta, Grupo Cayon, Grupo Frel y Grupo Central de Arquitectura contribuirán ocho centros comerciales ubicados en cinco estados de México y el Distrito Federal que conformarán el portafolio inicial del Fideicomiso.

Actinver Casa de Bolsa, S.A., Grupo Financiero Actinver actuó como agente estructurador. Asimismo, Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V. actuó como intermediario colocador, junto con Merrill Lynch México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Casa de Bolsa Banorte IXE, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte y BTG Pactual S.A. – Cayman Branch.

La copia del prospecto con información acerca de la oferta se podrá obtener en la página de Internet de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores o “CNBV” (www.cnbv.gob.mx) y la Bolsa Mexicana de Valores o “BMV” (www.bmv.com.mx).

Descripción de la Compañía

Fibra Shop es un fideicomiso Mexicano creado principalmente para adquirir, desarrollar y operar un amplio rango de centros comerciales en México. Somos la primera Fibra en México especializada en centros comerciales con enfoque en consumidores clase media y media alta. La Fibra tiene como objetivo principal proporcionar retornos atractivos con riesgo ajustado a largo plazo a los tenedores, mediante distribuciones de efectivo estables y la apreciación de sus bienes inmuebles. La cartera inicial de Fibra Shop está integrada por ocho centros comerciales de alta calidad, estratégicamente ubicados en cinco estados de México y el Distrito Federal. Estos centros comerciales combinan más de 171,000 m² de superficie rentable en tres diferentes formatos: Super Regional, Regional y Centro Urbano. La cartera inicial esta distinguida por la calidad de sus arrendatarios cual incluyen las marcas altamente reconocidas en el mercado local e internacional.

Fibra Shop recientemente listó sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores y cotiza bajo la clave de pizarra “FSHOP13”.

Para más información, por favor visite nuestro sitio corporativo en www.fibrashop.mx

Contacto de Relación con Inversionistas:

Yana Zhirova

Email: yzirova@fibrashop.mx

Tel: +52 (55) 5292-1160